

Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement (M.Sc. TDM)

Prüfungsordnung: 01.10.2018 in der jeweils gültigen Fassung

Gültig für: Studienanfänger:innen ab Wintersemester 2019/20

Stand: März 2019

Modul-Nr.	FS FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload*	Erläuterungen
TDM1	1.	Sporttourismus Grundlagen Grundlagen von Sporttourismus und Destinationsmanagement (VL) Outdoorsportarten im Tourismus (SE) Ausgewählte Themen zu Outdoorsport in internationalen Destinationen (KS)	8 2 2 4	8/240	Der Kurs wird in der vorlesungsfreien Zeit angeboten
TDM2	1.	Grundlagen von Bewegung und Erholung in naturnahen Räumen Bewegung und Erholung unter gesundheitlichen Aspekten (VL) Ökosystemleistungen und Erholung (SE)	4 2 2	4/120	
TDM3	1.+2.	Gesellschaft und Sporttourismus 1. Soziopolitische und -kulturelle Aspekte des Tourismus und Freizeit (VL) 2. Aktuelle Gesellschaftstheorien und Megatrends (SE) 2. Theorien und interkulturelle Zugänge in der Tourismuswissenschaft (SE)	6 2 2 2	7/210	
TDM4	1.	Tourismusökonomie Ausgewählte Themen der Tourismusökonomie (VL) Übung zur Vorlesung Tourismusökonomie (ÜB) Tourismusökonomische Anwendungsfelder (ÜB)	6 2 2 2	7/210	
TDM5	1.+2.	Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign 1. Tourismusforschung (VL) 1. Grundlegende Forschungsmethoden (ÜB) 2. Forschungsprojekt (SE) 2. Geoinformationstechnologien in der Tourismusforschung (SE)	10 2 3 3 2	15/450	
TDM6	2.	Zukunftsmarkt Sporttourismus Formen, Märkte und Destinationen (VL) Strategische Projekt- und Destinationsentwicklung (SE)	4 2 2	4/120	
TDM7	2.	Tourismusmanagement und -marketing Tourismusmanagement (VL) Konsumverhalten im Sporttourismus (SE) Markt- und Zielgruppenanalyse (SE)	6 2 2 2	7/210	
TDM8	2.	Entrepreneurship im Sporttourismus Touristische Angebotsentwicklung und Destinationsmanagement (VL) Strategisches Management (SE) Entrepreneurship (SE)	6 2 2 2	6/180	MCI Innsbruck
TDM9	2.+3.	Sporttouristische Angebote in der Praxis 2. Sporttourismus-Guide und Instructor (SE) 3. Sporttourismus-Guide und Instructor (KS)	6 2 4	5/150	
TDM10	3.	Destinationsentwicklung und Sportraumplanung Methoden räumlicher Planung (SE) Besuchermonitoring und -lenkung (SE) Sporttouristische Events (SE)	6 2 2 2	6/180	
TDM11	3.	Ressourcenmanagement und Nachhaltigkeit Making Tourism more Sustainable? Grundlagen, Konzepte, Akteure, Entwicklungen (VL) Integratives Management von Tourismus, Sport und Biodiversität in Parks und Schutzgebieten (SE)	5 2 3	5/150	
TDM12	3.	Zukunftsorientierte Angebots- und Produktentwicklung Angebots- und Produktentwicklung im Sporttourismus (VL) Methoden der Evaluation und Erfolgskontrolle (SE) Wahlpflicht (1 aus 2) Innovative Angebotsentwicklung (SE) oder Erlebnisinszenierung im Naturraum (SE)	6 2 2 2 2	6/180	
TDM13	3.	Praktikum		10/300	
TDM14	4.	Thesis		30/900	
Gesamt			73	120/3600	

Abkürzungen: TDM = Sporttourismus und Destinationsmanagement, FS = Fachsemester, SE = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung, KS= Kurs



Hinweise:

Praktikum: Ein mindestens zwei-monatiges studienvorbereitendes Praktikum ist Voraussetzung für den M.Sc. TDM. Die Anrechnung eines Praktikums im Rahmen der Studienzeit ist möglich.

Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

* Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.